

vaše značka: -
naše značka: 9119 /2015/neo/12/hru
vyřizuje: Milan Hrudka
telefon: +420 475 258 113
datum: 20. dubna 2015



Dodatečné informace č. 1 k zakázce „Dodávka systému zavedení úhrad jízdného prostřednictvím SMS zpráv“

Vážení dodavatelé,

zadavatel obdržel v souvislosti se zakázkou „Dodávka systému zavedení úhrad jízdného prostřednictvím SMS zpráv“ doplňující dotazy jednoho z dodavatelů v následujícím znění:

1) První dotaz se týká požadovaného termínu realizace.

- Dle bodu 10 ZD „Termín realizace/dodání“ je Zhotovitel povinen instalaci systému dokončit a předat jej do provozu nejpozději do 30. 6. 2015 ve 12:00. Objednatel předpokládá zahájení plnění zakázky 1. 7. 2015.
- Ve Smlouvě v odstavci IV „Práva a povinnosti smluvních stran“, bod 1, písm. a) je uvedeno, že „Dodavatel se zavazuje, že předá DP implementovaný Systém a zahájí provoz Systému Elektronické jízdenky do 15 dnů od podpisu Smlouvy o spolupráci.“
- V ZD odst. 5 „Komplexnost nabízených služeb“ bod XII Termín zprovoznění služby je uvedeno, že Zadavatel požaduje plné zprovoznění služby do 30 dnů od podpisu smlouvy.
- V odstavci 5 Smlouvy „Cena elektronické jízdenky“, bodu 2 se uvádí, že cestující bude mít možnost zakoupit Elektronickou jízdenku ke dni nabytí účinnosti této smlouvy. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dle odstavce 10 „Doba trvání smlouvy“ bod 1 podpisem smluvních stran. Vzhledem k tomu, že součástí nabídky mají být 2 volná paré Smlouvy, tak aby je mohl Zadavatel bez další součinnosti Uchazeče podepsat, může být datem účinnosti i den odevzdání nabídek.
- Dle odstavce X Smlouvy „Doba trvání smlouvy“ bod 2 je Dodavatel povinen zajistit, že bezproblémové a bezporuchové fungování Projektu Elektronické jízdenky bude zahájeno dne 1. 6. 2015.
- Dle bodu 4, odstavec X Smlouvy „Doba trvání smlouvy“ je zhotovitel povinen instalaci systému dokončit a předat jej do bezchybného provozu DP nejpozději do 31. 5. 2015 do 12:00 hodin.

Dotaz:

Vzhledem k výše uvedeným rozporům v datech a lhůtách, která se týkají požadovaného termínu realizace, žádáme Zadavatele o upřesnění termínu dodání a příslušnou úpravu Návrhu smlouvy.

2) Další dotaz se týká lhůty pro zavedení nových tarifů.

- Dle Smlouvy odstavec V „Cena elektronické jízdenky“, bod 2 „Smluvní strany sjednávají, že nové tarify budou zavedeny do 30 dnů poté, co DP oznámí Dodavateli požadavek na zavedení nových tarifů, což může být například jiná doba platnosti elektronické jízdenky nebo jiná cena Elektronické jízdenky.“
- Dle odstavce 5 ZD „Komplexnost nabízených služeb“ bod VIII. „Způsob a složitost rozšíření sjednaného objemu předmětu zakázky“ „Zadavatel požaduje v případě požadavku Zadavatele na rozšíření o další služby cestujícím, v případě změn tarifů, rozšíření poskytování služby SMS jízdenky, rozšíření typů jízdenek, apod. provedení této změny bezplatně a v termínu do 10 kalendářních dnů od zadání požadavku.“

Dotaz:

Vzhledem k uvedeným rozporům v požadovaných lhůtách žádáme Zadavatele o upřesnění požadovaného termínu a to i s ohledem na stávající proces objednávání nových cenových hladin od mobilních operátorů. Nové cenové hladiny lze objednat pouze 2x do měsíce a to vždy ke 14. dni a poslednímu dni v každém kalendářním měsíci. Nové hladiny pak budou aktivovány první pracovní den měsíce následujícího (objednání k 14. dni) nebo k 15. dni měsíce následujícího po objednání (v případě požadavku zadaného k poslednímu dni v měsíci). Z uvedeného vyplývá, že požadavek 10 dní je v rozporu s tímto procesem a žádáme Zadavatele o jeho respektování.

3) Dle odstavce IV Smlouvy „Práva a povinnosti smluvních stran“ bodu 1, písm. r, se Dodavatel touto smlouvou zavazuje převzít existující závazky Uchazečů veřejné zakázky „Elektronický odbavovací systém pro cestující“ a úzce spolupracovat s vybraným Uchazečem, který plní tuto veřejnou zakázku při implementaci SMS jízdenky.

Dle ZD odst. 5 „Komplexnost nabízených služeb“ bod XIII „Veřejná zakázka Elektronický odbavovací systém pro cestující“ Zadavatel požaduje písemný závazek dodavatele systému na zavedení úhrad jízdného prostřednictvím SMS zpráv, že splní podmínky a převezme existující závazky Uchazečů veřejné zakázky „Elektronický odbavovací systém pro cestující“ pro implementaci SMS jízdenky.

Dotaz:

Zadávací dokumentace ani Smlouva blíže nespecifikuje závazky, které by měl Uchazeč převzít ani podmínky, které by měl splnit. Žádáme Zadavatele o konkrétní vymezení těchto podmínek a závazků.

4) Dle odstavce IV Smlouvy „Práva a povinnosti smluvních stran“ bodu 1, písm. u, se Dodavatel touto smlouvou zavazuje uhradit náklady na výrobu informačních materiálů pro cestující do vozidel MHD, na zastávky MHD a do informačního centra.

Dotaz 1:

Pro kalkulaci nabídkové ceny žádáme Zadavatele o informaci, zda požaduje konkrétní počet a typy informačních materiálů. V případě, že ano, prosíme o:

- všechny typy informačních materiálů, které mají být uhrazeny,
- jejich počty,
- požadavky na materiál vč. požadavku na laminaci apod.,
- typ tisku – barevný, černobílý, oboustranný, jednostranný,
- velikost formátu.

Dotaz 2:

V případě, že typ a počty materiálů má stanovit Uchazeč, žádáme o přesný počet:

- jednotlivých dopravních prostředků MHD vč. typu (3-dvéřový, 4 –dvéřový apod.)
- počet zastávek, na které mají být informace umístěny + specifikace rozměrů, které jsou na zastávce k dispozici + způsob umístění a požadavek na kvalitu (bude-li leták chráněn sklem, ve vitrině apod. nebo vystaven povětrnostním vlivům),
- počet a specifikace ploch (vč. rozměrů), kde mají být informace pro cestující k dispozici,
- typ materiálů pro umístění do informačního centra a počet návštěvníků tohoto centra měsíčně.

Dotaz 3:

Má Zadavatel na mysli propagační materiály při zavedení služby nebo veškeré informační materiály po celou dobu poskytování služby? Prosíme o upřesnění.

- 5) Dle ZD odst. 5 Komplexnost nabízených služeb, bod VIII Složitost rozšíření sjednaného objemu předmětu zakázky může Uchazeč nabídnout dle písmene:
- b) jiný způsob nákupu elektronických jízdenek prostřednictvím mobilního telefonu pro zákazníky, kteří nemají možnost používat službu Premium SMS (zejména cizinci).
 - c) nákup dlouhodobějších jízdenek ze sortimentu Zadavatele prostřednictvím mobilního telefonu pro zákazníky, kteří si hodlají zakupovat tyto jízdenky bez nutnosti osobní návštěvy prodejního místa Zadavatele.

Dotaz 1:

Žádáme Zadavatele o informaci, zda ceny za výše uvedená rozšíření mají být v nabídce vyčísleny mimo soutěženou cenu nebo budou konkrétní cenové podmínky předmětem dalších jednání mezi oběma stranami a v nabídce má být popsáno pouze možné technické řešení Uchazeče?

Dotaz 2:

V případě, že nabídka má již obsahovat cenové podmínky na rozšíření nabízeného systému (nad rámec nabídkové ceny), žádáme Zadavatele o sdělení:

- a) jednotlivých typů jízdného včetně cen pro cestující, které mají být prodávány prostřednictvím těchto rozšíření Systému,
- b) předpokládaný počet prodaných dlouhodobějších jízdenek (dle odst. 5, bodu VIII, písm. c) ZD) tímto prodejním kanálem.

- 6) Dle ZD odst. 5 Komplexnost nabízených služeb, bod IX Návrh bonusových programů písmeno a), má Uchazeč navrhnout bonusový program včetně předpokládaných nákladů, přičemž Zadavatel preferuje využití jeho reklamních ploch včetně výroby informačních materiálů pro cestující.

Dle písmene c) téhož odstavce má Uchazeč navrhnout finanční spoluúčast. Zadavatel preferuje max. finanční spoluúčast.

Dle odstavce IV Smlouvy „ Práva a povinnosti smluvních stran“ bodu 1, písm. t, se Dodavatel touto smlouvou zavazuje realizovat bonusový program zaměřený na zvýšení prodeje elektronických jízdenek s využitím reklamních ploch DP a zajistit financování.

Dotaz 1:

Žádáme Zadavatele o upřesnění, zda má Uchazeč bonusový program financovat celý nebo se na financování pouze podílet dle svého uvážení.

Má-li zajistit financování bonus programu Uchazeč, považujeme požadavek na vyčíslení předpokládaných nákladů za irelevantní a prosíme o jeho odstranění.

Dotaz 2:

Žádáme o specifikaci (počet, typ, materiál, rozměr, kvalita tisku, kvalita papíru apod.) požadavků Zadavatele na informační materiály k bonusovému programu, má-li takové.

Dotaz 3:

V případě, že konkrétní požadavky Zadavatel nemá, žádáme pouze o kompletní cenové podmínky pro výrobu informačních materiálů, mají-li být využity dle preferencí Zadavatele jeho služby.

Dotaz 4:

Předpokládáme správně, že reklamní plochy poskytnete DP na svůj účet?

S ohledem na velké množství nejasností, žádáme zároveň o adekvátní prodloužení termínu pro odevzdání nabídky, neboť odpovědi na položené dotazy jsou z našeho pohledu zásadního významu.

K výše uvedeným doplňujícím dotazům uvádí zadavatel následující:

1. Požadovaný termín realizace

- a) Zadavatel potvrzuje, že dodavatel bude v souladu s článkem 10 zadávací dokumentace povinen instalaci systému dokončit a předat jej do provozu nejpozději do 30. 6. 2015 v 12:00 hodin. Objednatel požaduje zahájení plnění zakázky 1. 7. 2015 v 00:01 hodin.
- b) K článku 5 „Komplexnost nabízených služeb“, bodu XII. „Termín zprovoznění služby“, ve kterém je uvedeno, že zadavatel požaduje plné zprovoznění služby do 30 dnů od podpisu smlouvy, upřesňujeme, že požaduje zahájení plnění zakázky 1. 7. 2015 v 00:01 hodin. V rámci subkritéria „Termín zprovoznění služby“ bude hodnoceno,
- c) Závazný návrh smlouvy je uveřejněn na profilu zadavatele s těmito opravami:
 - V článku IV. „Práva a povinnosti smluvních stran“, bod 1, písm. a) se poslední věta upravuje takto: „Dodavatel se zavazuje, že předá DP implementovaný Systém do 30. 6. 2015 do 12:00 hodin a zahájí provoz Systému elektronické jízdenky od 1. 7. 2015, 00:01 hodin“.
 - V článku V. „Cena Elektronické jízdenky“, odst. 2, se první věta upravuje takto: „Od 1. 7. 2015, 00:01 hodin, bude mít cestující zajištěnu možnost zakoupit Elektronickou jízdenku za ceny podrobně specifikované v Příloze č. 2 této smlouvy, tj. Elektronickou jízdenku v hodnotě 20 Kč s platností 60 minut, v hodnotě 80 Kč s platností 24 hodin (plnocenná) a v hodnotě 40 Kč s platností 24 hodin (zlevněná).“
 - V článku X. „Doba trvání smlouvy“, odst. 2, se první věta upravuje takto: „Dodavatel je povinen zajistit, že bezproblémové a bezporuchové fungování Projektu Elektronické jízdenky bude zahájeno dne 1. 7. 2015 v 00:01 hodin“.
 - V článku X. „Doba trvání smlouvy“, odst. 3, se první věta upravuje takto: „Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 30. 6. 2017.“
 - Článek X. „Doba trvání smlouvy“, odst. 4 se upravuje takto: „Zhotovitel je povinen instalaci systému dokončit a předat jej do bezchybného provozu DP nejpozději do 30. 6. 2015 do 12:00 hodin.“

2. Pokud jde o lhůty pro zavedení nových tarifů, zadavatel upřesňuje, že respektuje termín 30 dnů, který je uveden ve smlouvě v článku V., odst. 2.

3. Převzetí závazku uchazečů VZ „Elektronický odbavovací systém pro cestující“, kterou vypsalo Statutární město Ústí nad Labem a provozovatelem systému má být Dopravní podnik města Ústí nad Labem.

- Zakázka je vypsána pod číslem VZ 495115. Dodavatel Elektronického odbavovacího systému pro cestující je povinen zajistit odbavení cestujících na SMS jízdenku u řidiče vozidla (vozidla s nástupem předními dveřmi) a prostřednictvím aplikace na kontrolu přepravními kontrolory.
- Dodavatel systému na SMS jízdenku musí zajistit potřebnou součinnost a garanci rovných podmínek pro dodavatele Elektronického odbavovacího systému pro cestující.
- Stávající dodavatel SMS jízdenky se pro zajištění funkční kontroly SMS zavázal:
 - ~ dodat knihovnu/modul pro cílovou platformu dodavatele s funkcí obdobnou revizorské aplikaci, tj. synchronizace nově platných jízdenek na pozadí a okamžité vyhodnocení platnosti na základě dat v paměti zařízení,
 - ~ na základě autentizace uživatele předávat seznam zakoupených jízdních dokladů prostřednictvím webservice na platformě WCF,
 - ~ cena byla stanovena na 1.350.000 Kč bez DPH na bez standardní SLA,
 - ~ dodavatel se ve smlouvě zaváže poskytnout nevýhradní licenci ke knihovně/modulu pro cílovou platformu dodavatele s funkcí obdobnou funkci revizorské aplikace, tj. synchronizace nově platných jízdenek na pozadí a okamžité vyhodnocení platnosti dat v paměti ke dni splnění příslušné smlouvy,
 - ~ za splnění smlouvy bude považováno splnění akceptačních kritérií ve smlouvě sjednaných,
 - ~ součástí plnění na základě smlouvy nebude závazek dodavatele SMS jízdenky poskytovat jakékoliv další plnění související s budoucí funkcí knihovny/aplikace.

Do veřejné soutěže „ Elektronický odbavovací systém pro cestující“ se přihlásili tito uchazeči:

- Mikroelektronika spol. s r.o., Dráby 849, 566 01 Vysoké Mýto
- EM TEST, a.s., Jiráskova 1284, 755 01 Vsetín
- CHAPS, spol. s r.o., Šumavská 416/15, Brno

4. Úhrada nákladů na výrobu informačních materiálů:

- vizitky rozměr 90 x 150 mm + 2x lom (pro každý druh SMS jízdenky), forma lepoporelo-skládačka), počet 5.000 ks; oboustranný potisk, barevnost 4/4, papír 300 g.m² lesklá křída – k dispozici pro klienty na zákaznickém a informačním centru,

-
- informace pro cestující, počet 5,000 Kč, formát DL, 2 listy, 4 stránky, oboustranný potisk, barevnost 4/4, 300 gm², lesklá křída – k dispozici pro klienty na zákaznickém a informačním centru,
 - infoletáky do vozidel MHD – 200 ks, formát A4, barevnost 4/0, papír 100 – 120g. m²: umístění do vitrín ve vozidlech,
 - výňatek z tarifu MHD, formát A 3, 200 ks, barevnost 4/0, bezdřevnatý ofsetový karton 250 g.m², umístění do vitrín ve vozidlech,
 - výňatek ze smluvních přepravních podmínek, formát A2, 100 ks , barevnost 4/0, bezdřevnatý ofsetový karton 250 g.m², umístění do vitrín ve vozidle
 - výňatek z tarifu MHD, formát A3, počet 30 ks, barevnost 4/0, samolepící fólie odolná proti otěru a vysoká přilnavost na plasty hladké i vroubkované, umístění do interiérů vozů,
 - výňatek z tarifu MHD, formát A3, počet 570 ks, barevnost 4/0, samolepící fólie odolná proti otěru a povětrnostním vlivům, vysoká přilnavost na skla vozů, umístění u nástupních dveří vně vozidel,
 - výňatek ze smluvních přepravních podmínek, formát A2, 100 ks , barevnost 4/0, odolná proti otěru a vysoká přilnavost na plasty hladké i vroubkované, umístění do interiérů vozů,
 - jízdní řády MHD, na kterých jsou údaje o nákupu SMS jízdenky a QR kódy, 1200 ks, formát A3, barevnost 4/0, 1200 ks fólií, lepidlo (výrobu zajišťuje zadavatel ze systému Skeleton)

Zadavatel má na mysli propagační materiály, související se zavedením služby.

5. Komplexnost nabízených služeb, bod VIII – rozšíření sjednaného objemu předmětu zakázky:

- zadavatel požaduje popis technického řešení jiného způsobu nákupu elektronických jízdenek pro zákazníky, kteří nemají možnost používat službu Premium SMS (cizinci, služební telefony apod.), dále nabídkovou cenu, která sice není předmětem hodnocení, ale může být limitující při rozhodování zadavatele, zda takovou službu bude při uzavření smlouvy s uchazečem poskytovat,
- zadavatel předpokládá prodejním kanálem zajišťovat prodej plného sortimentu jízdenek, které jsou předmětem zadávací dokumentace; u dlouhodobějších jízdenek zadavatel předpokládá zachovat stávající stav, tj. prodej sortimentu 30 denní a 90 denních časových jízdenek.

6. Návrh bonusových programů:

- zadavatel požaduje, aby uchazeč navrhnul bonusový program včetně vyčíslení celkových nákladů,
- zadavatel požaduje, aby uchazeč navrhnul svou spoluúčast s tím, že zadavatel preferuje maximální spoluúčast uchazeče, tzn., že se i zadavatel bude podílet na financování,
- zadavatel nemá v současné době vypracován bonusový program, proto jej požaduje od uchazeče; součástí bonusového programu by měly být:
 - ~ cíle, kterého by měl bonusový program dosáhnout,
 - ~ cílové skupiny cestujících,
 - ~ marketingové zajištění,
 - ~ způsob kontroly programu,

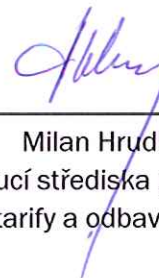
-
- ~ možnost průběžného reportingu úspěšnosti programu,
 - ~ zajištění podpory ze strany uchazeče.

DP poskytne své reklamní plochy. Financování reklamních ploch DP může být jednou z forem spolufinancování bonusového programu ze strany zadavatele.

* * *

Zadavatel neshledává důvody k prodloužení termínu pro odevzdání nabídky. Termín zprovoznění služby je od 1. 7. 2015. Nesrovnalosti v termínech byly způsobeny posunem termínu spuštění služby od 1. 7. 2015 (původní termín byl od 1. 6. 2015), což znamená, že nedošlo ke zkrácení lhůty pro zprovoznění systému.

S pozdravem,



Milan Hrudka
vedoucí střediska přepravní
kontrola, tarify a odbavovací systémy

