

## **OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI (VZOR)**

1. **Zadavatel:** [buď a) obchodní NÁZEV a, pokud se liší, právní NÁZEV, e-mailová adresa, poštovní adresa a, pokud se liší, místo usazení a případně příslušné registrační číslo právnické osoby nebo organizace politické kampaně bez právní subjektivity, nebo b) JMÉNO a PŘÍJMENÍ, e-mailová adresa a poštovní adresa (je-li veřejná) fyzické osoby]<sup>1</sup>
2. **Subjekt, který zadavatele v konečném důsledku ovládá:** [buď a) obchodní NÁZEV a, pokud se liší, právní NÁZEV, e-mailová adresa, poštovní adresa a, pokud se liší, místo usazení právnické osoby, nebo b) JMÉNO a PŘÍJMENÍ, e-mailová adresa a poštovní adresa (je-li veřejná) fyzické osoby]<sup>2</sup>
3. **Subjekt, který je plátce politického reklamního sdělení:** [buď a) obchodní NÁZEV a, pokud se liší, právní NÁZEV, e-mailová adresa, poštovní adresa a, pokud se liší, místo usazení právnické osoby, nebo b) JMÉNO a PŘÍJMENÍ, e-mailová adresa a poštovní adresa (je-li veřejná) fyzické osoby]<sup>3</sup>
4. **Období, během něhož má být politické reklamní sdělení zveřejněno, doručováno či šířeno:** [od data zahájení do data ukončení]<sup>4</sup>
5. **Souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politické reklamní sdělení:** [celková částka a měna]<sup>5</sup>
6. **Souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamní kampaň:** [celková částka a měna]<sup>6</sup>
7. **Informace o původu částek a jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi:** [z veřejných a/nebo soukromých zdrojů a z EU a/nebo ze zemí mimo EU]<sup>7</sup>
8. **Metodika použitá pro výpočet souhrnných částek a souhrnné hodnoty jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamu a případně za politickou reklamní kampaň:** [způsob, jakým byly částky a věcné výhody, které každý příslušný poskytovatel služeb obdržel, určeny a agregovány]<sup>8</sup>
9. **Politické reklamní sdělení souvisí s:** [název, úroveň a datum voleb] nebo [název iniciativy a úroveň legislativního nebo regulačního procesu]<sup>9</sup>
10. [Odkaz (odkazy) na internetové stránky s oficiálními informacemi o způsobech účasti ve volbách nebo v referendu souvisejících s politickým reklamním sdělením]<sup>10</sup>

11. [Odkazy na evropský archiv online politických reklamních sdělení]<sup>11</sup>

12. **Možnosti upozornění na politická reklamní sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly:** [informace o mechanismu oznamování politických reklamních sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly, stanoveném v čl. 15 odst. 1 nařízení (EU) 2024/900]<sup>12</sup>

13. [Předchozí zveřejnění politického reklamního sdělení nebo jeho dřívější verze bylo pozastaveno nebo ukončeno z důvodu porušení nařízení (EU) 2024/900.]<sup>13</sup>

#### **POUŽÍVÁNÍ TECHNIK CÍLENÍ a/nebo TECHNIK DORUČOVÁNÍ REKLAMNÍCH SDĚLENÍ**

**založených na zpracování osobních údajů**

14. [Politické reklamní sdělení bylo předmětem technik cílení a/nebo technik doručování reklamních sdělení založených na využití osobních údajů.]<sup>14</sup>

15. **Informace o použitých technikách cílení a/nebo technikách doručování reklamních sdělení**<sup>15</sup>:

- a) Použité analytické techniky: [stručný popis]
- b) Konkrétní cílové skupiny příjemců, včetně parametrů sloužících k určení příjemců, mezi něž je politické reklamní sdělení šířeno: [seznam]
- c) Kategorie osobních údajů používaných pro techniky cílení nebo techniky doručování reklamních sdělení: [seznam]
- d) Cíle, mechanismy a logika cílení, včetně parametrů pro zařazení a vyloučení, a důvody pro volbu těchto parametrů: [stručný popis]
- e) Informace o používání systémů umělé inteligence při cílení nebo doručování reklamních sdělení v kontextu politické reklamy: [stručný popis]
- f) Období šíření politického reklamního sdělení: [datum zahájení a datum ukončení]
- g) Počet zhlédnutí politického reklamního sdělení: [celkový počet]

h) Počet reakcí na politické reklamní sdělení z hlediska kliknutí, lajků a komentářů: [celkový počet]

i) Interní politika týkající se způsobů používání technik cílení a doručování reklamních sdělení: [odkaz nebo adresa URL]

j) Další relevantní informace: [stručný popis]

**16. Účinné prostředky podpory jednotlivců při výkonu jejich práv na ochranu osobních údajů podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 <sup>(1)</sup>, včetně práva na změnu osobních údajů a na odvolání souhlasu se zpracováním jejich osobních údajů pro účely politické reklamy <sup>16</sup>:**

a) Údaje o totožnosti a kontaktní údaje správce (správců): [buď a) obchodní NÁZEV a, pokud se liší, právní NÁZEV, e-mailová adresa, poštovní adresa a, pokud se liší, místo usazení právnické osoby, nebo b) JMÉNO a PŘÍJMENÍ, e-mailová adresa a poštovní adresa (je-li veřejná) fyzické osoby]

b) Odkaz na právo odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely politické reklamy: [internetový odkaz na rozhraní správce poskytující snadnou a uživatelsky vstřícnou možnost odvolat souhlas související s politickou reklamou]

c) Odkaz na rozhraní umožňující výkon práv podle nařízení (EU) 2016/679: [internetový odkaz]

d) Odkaz na informace poskytnuté podle nařízení (EU) 2016/679: [internetový odkaz]

*Poznámky*

1. Informace o místě usazení a poštovní adresa zahrnují ulici, číslo, město, poštovní směrovací číslo a zemi. Příslušné registrační číslo odkazuje na registrační čísla přidělená zadavateli v souvislosti s volbami nebo rozhodovacím procesem, například v případě politické strany registrované k účasti ve volbách nebo subjektu registrovaného jako zástupce zájmové skupiny nebo poskytovatel činností v oblasti zastupování zájmů.

2. Tyto informace se uvedou pouze v případě, kdy má na složení, hlasování nebo rozhodování orgánů zadavatele rozhodující vliv jiný subjekt.

3. Tyto informace se uvedou pouze v případě, kdy fyzická nebo právnická osoba, která poskytuje odměnu za politické reklamní sdělení, není zadavatelem nebo subjektem, který zadavatele v konečném důsledku ovládá.

4. Datum zahájení a datum ukončení se vyjádří jako kalendářní dny.
5. Celková částka zahrnuje částky fakturované, rozpočtované nebo účtované poskytovateli služeb politické reklamy, včetně vydavatele, za služby politické reklamy, které poskytli v souvislosti s daným politickým reklamním sdělením. V příslušných případech rovněž zahrnuje peněžitou hodnotu všech věcných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy, včetně vydavatele, obdrželi nebo mají obdržet za služby politické reklamy, které poskytli v souvislosti s daným politickým reklamním sdělením.
6. Informace se poskytnutou podle potřeby. Celková částka zahrnuje všechny částky fakturované, rozpočtované nebo účtované poskytovateli služeb politické reklamy, včetně vydavatele, za řadu souvisejících politických reklamních sdělení, která zahrnuje dané politické reklamní sdělení. V příslušných případech rovněž zahrnuje peněžitou hodnotu všech věcných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy, včetně vydavatele, obdrželi nebo mají obdržet za politickou reklamní kampaň, která zahrnuje dané politické reklamní sdělení.
7. Informace se poskytnutou podle potřeby.
8. Informace objasňující, zda celkový údaj v bodě 5 a případně v bodě 6 odráží fakturované, rozpočtované a/nebo účtované částky a zda zahrnuje daň z přidané hodnoty. V případě věcných výhod se uvede použitá metoda (metody) oceňování. V takovém případě lze poskytnout odkaz (odkazy) na stávající normy.
9. Tyto informace se uvedou pouze v případě, kdy existuje jasná a výrazná souvislost s volbami nebo legislativní či regulační iniciativou. Název voleb lze uvést pomocí odkazu na kategorii volených orgánů (např. „parlamentní volby“) nebo na specifický druh hlasování (např. „ústavní referendum“). Název legislativní nebo regulační iniciativy může být zkrácen. Úroveň se podle potřeby vyjádří pomocí odkazu na unijní, celostátní, regionální nebo místní úroveň, včetně uvedení příslušného členského státu (členských států) a/nebo území.
10. Je-li oznámení o transparentnosti poskytováno online, odkaz na internetové stránky se označí jako „Oficiální informace o způsobech účasti ve volbách nebo v referendu souvisejících s politickým reklamním sdělením“.
11. Tyto informace se uvedou v případě oznámení o transparentnosti, která se vztahují k online politickým reklamním sdělením zveřejněným, doručovaným nebo šířeným ode dne zřízení evropského archivu online politických reklamních sdělení. Je-li oznámení o transparentnosti poskytováno online, odkaz na internetové stránky se označí jako „Odkaz na evropský archiv online politických reklamních sdělení“.
12. Informace o mechanismu oznamování politických reklamních sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly, lze rovněž uvést jako odkaz na internetové stránky. Je-li oznámení o transparentnosti poskytováno online, odkaz na internetové stránky se označí jako „Oznámení politických reklamních sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly“.

13. Informace se poskytnutou v příslušných případech a podle potřeby.

14. Tyto informace se uvedou pouze v případě online politických reklamních sdělení využívajících techniky cílení a/nebo techniky doručování reklamních sdělení založené na zpracování osobních údajů.

15. Tyto informace se uvedou pouze v případě online politických reklamních sdělení využívajících techniky cílení a/nebo techniky doručování reklamních sdělení založené na zpracování osobních údajů. Je-li to technicky proveditelné, uvede se dosah politické reklamy z hlediska zhlédnutí, kliknutí, lajků a komentářů.

16. Tyto informace se uvedou pouze v případě online politických reklamních sdělení využívajících techniky cílení a/nebo techniky doručování reklamních sdělení založené na zpracování osobních údajů.

V příslušných případech se odkazy na nařízení (EU) 2016/679 nahradí odkazy na nařízení (EU) 2018/1725.

**Definice zadavatele:** *Zadavatel by měl být vymezen jako osoba nebo subjekt, jejichž jménem je politické reklamní sdělení připravováno, umísťováno, propagováno, zveřejňováno, doručováno nebo šířeno, například jednotlivý kandidát ve volbách nebo politická strana, a který je zpravidla osobou nebo subjektem, který za služby politické reklamy poskytuje odměnu.*

## **OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI**

**1. Zadavatel:** Jedno Ústí, z. s.

Moskevská 1581/22, 400 01 Ústí nad Labem

IČ: 24948683

Zapsaný ve spolkovém rejstříku u Krajského soudu v Ústí nad Labem pod sp. zn. L 14789

info@jednousti.cz

**2. Subjekt, který zadavatele v konečném důsledku ovládá:** Jedno Ústí, z. s.

Moskevská 1581/22, 400 01 Ústí nad Labem

IČ: 24948683

Zapsaný ve spolkovém rejstříku u Krajského soudu v Ústí nad Labem pod sp. zn. L 14789

info@jednousti.cz

**3. Subjekt, který je plátce politického reklamního sdělení:** Jedno Ústí, z. s.

Moskevská 1581/22, 400 01 Ústí nad Labem

IČ: 24948683

Zapsaný ve spolkovém rejstříku u Krajského soudu v Ústí nad Labem pod sp. zn. L 14789

info@jednousti.cz

**4. Období, během něhož má být politické reklamní sdělení zveřejněno, doručováno či šířeno:** 9.8.2026-6.9.2026

**5. Souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politické reklamní sdělení:** 20.000 Kč

**6. Souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamní kampaň:** 20.000 Kč

**7. Informace o původu částek a jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi:** soukromé dary od dárců z EU

**8. Metodika použitá pro výpočet souhrnných částek a souhrnné hodnoty jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamu a případně za politickou reklamní kampaň: účtovaná částka**

**9. Politické reklamní sdělení souvisí s:** komunální volby 2026 konané 9. a 10. 10. 2026

10. Oficiální informace o způsobech účasti ve volbách nebo v referendu souvisejících s politickým reklamním sdělením. <https://jednosusti.cz/politicka-reklama>

11. Odkaz na evropský archiv online politických reklamních sdělení

**12. Možnosti upozornění na politická reklamní sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly:**

13.

**POUŽÍVÁNÍ TECHNIK CÍLENÍ a/nebo TECHNIK DORUČOVÁNÍ REKLAMNÍCH SDĚLENÍ založených na zpracování osobních údajů**

14. žádné techniky cílení

**15. Informace o použitých technikách cílení a/nebo technikách doručování reklamních sdělení <sup>15</sup>:**

- a) Použité analytické techniky: žádné analytické techniky

b) Konkrétní cílové skupiny příjemců, včetně parametrů sloužících k určení příjemců, mezi něž je politické reklamní sdělení šířeno: všichni

c) Kategorie osobních údajů používaných pro techniky cílení nebo techniky doručování reklamních sdělení: žádné

d) Cíle, mechanismy a logika cílení, včetně parametrů pro zařazení a vyloučení, a důvody pro volbu těchto parametrů: žádné

e) Informace o používání systémů umělé inteligence při cílení nebo doručování reklamních sdělení v kontextu politické reklamy: žádné

f) Období šíření politického reklamního sdělení: 9.8. – 6.9

g) Počet zhlédnutí politického reklamního sdělení: neomezeně

h) Počet reakcí na politické reklamní sdělení z hlediska kliknutí, lajků a komentářů: žádné

i) Interní politika týkající se způsobů používání technik cílení a doručování reklamních sdělení: žádná

j) Další relevantní informace: žádné

**16. Účinné prostředky podpory jednotlivců při výkonu jejich práv na ochranu osobních údajů podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 [\(1\)](#) , včetně práva na změnu osobních údajů a na odvolání souhlasu se zpracováním jejich osobních údajů pro účely politické reklamy <sup>16</sup>:**

a)

b)

c)

d)