

OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI

- 1. Zadavatel:** Občanská demokratická strana
Truhlářská 1106/9, 110 00 Praha 1
IČO: 161 92 656
renata.svatosova@ods.cz
- 2. Subjekt, který zadavatele v konečném důsledku ovládá:**
Občanská demokratická strana
- 3. Subjekt, který je plátce politického reklamního sdělení:**
Občanská demokratická strana
- 4. Období, během něhož má být politické reklamní sdělení zveřejněno, doručováno či šířeno:** 10. 9. 2026 – 10. 10. 2026
- 5. Souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politické reklamní sdělení:**
48.258,43 Kč včetně DPH
- 6. Souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamní kampaň:**
- 7. Informace o původu částek a jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi:**
vlastní zdroje / EU
- 8. Metodika použitá pro výpočet souhrnných částek a souhrnné hodnoty jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamu a případně za politickou reklamní kampaň:** součet všech částek včetně DPH
- 9. Politické reklamní sdělení souvisí s:**
komunální volby 2026
- 10.** <https://archiv.mv.gov.cz/volby/clanek/volby-do-zastupitelstev-obci-a-senatu-2026.aspx>
- 11.**
- 12. Možnosti upozornění na politická reklamní sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly:**
- 13.** ne

POUŽÍVÁNÍ TECHNIK CÍLENÍ a/nebo TECHNIK DORUČOVÁNÍ REKLAMNÍCH SDĚLENÍ

založených na zpracování osobních údajů

14. ne

15. Informace o použitých technikách cílení a/nebo technikách doručování reklamních sdělení ¹⁵:

a) Použité analytické techniky: ne

b) Konkrétní cílové skupiny příjemců, včetně parametrů sloužících k určení příjemců, mezi něž je politické reklamní sdělení šířeno: ne

c) Kategorie osobních údajů používaných pro techniky cílení nebo techniky doručování reklamních sdělení:

d) Cíle, mechanismy a logika cílení, včetně parametrů pro zařazení a vyloučení, a důvody pro volbu těchto parametrů:

e) Informace o používání systémů umělé inteligence při cílení nebo doručování reklamních sdělení v kontextu politické reklamy:

f) Období šíření politického reklamního sdělení:

g) Počet zhlédnutí politického reklamního sdělení:

h) Počet reakcí na politické reklamní sdělení z hlediska kliknutí, lajků a komentářů:

i) Interní politika týkající se způsobů používání technik cílení a doručování reklamních sdělení:

j) Další relevantní informace:

16. Účinné prostředky podpory jednotlivců při výkonu jejich práv na ochranu osobních údajů podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 [\(1\)](#) , včetně práva na změnu osobních údajů a na odvolání souhlasu se zpracováním jejich osobních údajů pro účely politické reklamy ¹⁶:

a)

b)

c)

d)