

OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI

1. **Zadavatel:** Hnutí Hlas regionů, 28. října 1027/31, 405 02 Děčín

IČ: 29683874

2. **Subjekt, který zadavatele v konečném důsledku ovládá:**

Hnutí Hlas regionů, 28. října 1027/31, 405 02 Děčín

3. **Subjekt, který je plátcem politického reklamního sdělení:**

Hnutí Hlas regionů, 28. října 1027/31, 405 02 Děčín

4. **Období, během něhož má být politické reklamní sdělení zveřejněno, doručováno či šířeno:** 17.9. – 10.10. 2026

5. **Souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politické reklamní sdělení:** 14.000,- Kč + DPH

6. **Souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamní kampaň:** -

7. **Informace o původu částek a jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi:** -

8. **Metodika použitá pro výpočet souhrnných částek a souhrnné hodnoty jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamu a případně za politickou reklamní kampaň:** -

9. **Politické reklamní sdělení souvisí s:** volební kampaní 2026

10. www.ustecaci.com

11.

12. **Možnosti upozornění na politická reklamní sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly:** -

13.---

POUŽÍVÁNÍ TECHNIK CÍLENÍ a/nebo TECHNIK DORUČOVÁNÍ REKLAMNÍCH SDĚLENÍ

založených na zpracování osobních údajů ---

14. ...

15. Informace o použitých technikách cílení a/nebo technikách doručování reklamních sdělení ¹⁵:

- a) Použité analytické techniky:
- b) Konkrétní cílové skupiny příjemců, včetně parametrů sloužících k určení příjemců, mezi něž je politické reklamní sdělení šířeno:
- c) Kategorie osobních údajů používaných pro techniky cílení nebo techniky doručování reklamních sdělení:
- d) Cíle, mechanismy a logika cílení, včetně parametrů pro zařazení a vyloučení, a důvody pro volbu těchto parametrů:
- e) Informace o používání systémů umělé inteligence při cílení nebo doručování reklamních sdělení v kontextu politické reklamy:
- f) Období šíření politického reklamního sdělení:
- g) Počet zhlédnutí politického reklamního sdělení:
- h) Počet reakcí na politické reklamní sdělení z hlediska kliknutí, lajků a komentářů:
- i) Interní politika týkající se způsobů používání technik cílení a doručování reklamních sdělení:
- j) Další relevantní informace:

16. Účinné prostředky podpory jednotlivců při výkonu jejich práv na ochranu osobních údajů podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 [\(1\)](#) , včetně práva na změnu osobních údajů a na odvolání souhlasu se zpracováním jejich osobních údajů pro účely politické reklamy ¹⁶:

a)

b)

c)

d)