

OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI

1. Zadavatel:

ANO 2011

2. Subjekt, který zadavatele v konečném důsledku ovládá:

3. Subjekt, který je plátcem politického reklamního sdělení:

ANO 2011

4. Období, během něhož má být politické reklamní sdělení zveřejněno, doručováno či šířeno: 9.9.2026 – 10.10.2026

5. Souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politické reklamní sdělení: CENA DLE OBJEDNÁVKY
181.694 Kč vč. DPH

6. Souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamní kampaň: _____

7. Informace o původu částek a jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi: soukromé - financování prostředky nabítky v souladu § 14 odst. 8 zákona o sdružování v politických stranách a hnutích

8. Metodika použitá pro výpočet souhrnných částek a souhrnné hodnoty jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamu a případně za politickou reklamní kampaň: POČET VEŠKERÝCH NÁKLADŮ NA KAMPANĚ

9. Politické reklamní sdělení souvisí s: VOLBAMI DO ZASTUPITELSTEV
OBCE 2026

10. _____

11. _____

12. Možnosti upozornění na politická reklamní sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly: _____

13. _____

POUŽÍVÁNÍ TECHNIK CÍLENÍ a/nebo TECHNIK DORUČOVÁNÍ REKLAMNÍCH SDĚLENÍ založených na zpracování osobních údajů

14. _____

15. Informace o použitých technikách cílení a/nebo technikách doručování reklamních sdělení¹⁵:

- a) Použité analytické techniky:
- b) Konkrétní cílové skupiny příjemců, včetně parametrů sloužících k určení příjemců, mezi něž je politické reklamní sdělení šířeno:
- c) Kategorie osobních údajů používaných pro techniky cílení nebo techniky doručování reklamních sdělení:
- d) Cíle, mechanismy a logika cílení, včetně parametrů pro zařazení a vyloučení, a důvody pro volbu těchto parametrů:
- e) Informace o používání systémů umělé inteligence při cílení nebo doručování reklamních sdělení v kontextu politické reklamy:
- f) Období šíření politického reklamního sdělení:
- g) Počet zhlédnutí politického reklamního sdělení:
- h) Počet reakcí na politické reklamní sdělení z hlediska kliknutí, lajků a komentářů:
- i) Interní politika týkající se způsobů používání technik cílení a doručování reklamních sdělení:
- j) Další relevantní informace:

16. Účinné prostředky podpory jednotlivců při výkonu jejich práv na ochranu osobních údajů podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (1), včetně práva na změnu osobních údajů a na odvolání souhlasu se zpracováním jejich osobních údajů pro účely politické reklamy ¹⁶: 

a)

b)

c)

d)