

DUMUL : ED

Kopie : VP

dd/.

Smlouva o spolupráci

uzavřená podle §269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb. v platném znění (obchodní zákoník)

níže uvedeného dne, měsíce a roku

mezi těmito stranami:

1. Dopravní podnik města Ústí nad Labem a.s.

Zastoupený Mgr. Janem Kubatou, předsedou představenstva

Ing. Pavlem Havránkem, členem představenstva a výkonným ředitelem společnosti

Se sídlem Revoluční 26, 401 11 Ústí nad Labem

IČO: 250 13 891 DIČ: CZ25013891

Zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem oddíl B vložka 945 (dále jen Partner)

a

2. Bus Promotion s.r.o.

Zastoupená Josefem Horálkem, jednatelem společnosti

Se sídlem Pivovarská 1513/1, 400 01 Ústí nad Labem

IČO: 273 25 245 DIČ: CZ273 25 245

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem oddíl C vložka 24400 (dále jen Agentura)

I. Úvodní ustanovení

1. **Partner** je právnickou osobou - obchodní společností založenou a podnikající podle práva České republiky a řádně zapsanou v obchodním rejstříku. Partner prohlašuje, že má veškerá oprávnění nezbytná k plnění této smlouvy, zejména je oprávněn umožnit přístup k umístění reklamních letáků a polepů dle této smlouvy na všech vozídlech, která provozuje (konkrétně se jedná o tato vozidla městské hromadné dopravy: *autobusy a trolejbusy* a na všechny trolejové sloupy.

2. **Agentura** je právnickou osobou - obchodní společností založenou a podnikající podle práva České republiky a řádně zapsanou v obchodním rejstříku. Agentura prohlašuje, že má veškerá oprávnění nezbytná k plnění povinností podle této smlouvy.

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek Partnera umožnit instalování reklamních letáků a polepů Agenturou podle této smlouvy na všechna vozidla a do všech vozidel městské hromadné dopravy, která provozuje: *autobusy a trolejbusy* a na všechny trolejové sloupy.

2. Spolupráce podle této smlouvy má výhradní povahu, což znamená, že se Partner po dobu účinnosti této smlouvy zavazuje neuzavřít ke stejnému nebo podobnému předmětu plnění podle této smlouvy smluvní vztah s jiným subjektem, nebo činnost vyplývající z předmětu smlouvy neprovádět sám.

III. Pravidla spolupráce stran

1. Agentura je oprávněna na základě této smlouvy umísťovat reklamní letáky do vozidel MHD, polepovat vozidla MHD reklamními nosiči a umísťovat reklamní tabule na trolejové sloupy DP města Ústí nad Labem. Agentura je povinna tuto činnost provozovat v souladu s platnými obecně závaznými předpisy, dobrými mravy a oprávněnými zájmy Partnera a města Ústí nad Labem jako jediného akcionáře Partnera.

2. Agentura je oprávněna provádět svou činnost i prostřednictvím třetích osob, se kterými má uzavřeny příslušné smlouvy, avšak za jejich činnost odpovídá stejně jako kdyby činnost prováděla sama. Je proto povinna zajistit, aby tyto osoby dodržovaly i veškerá pravidla pohybu osob po areálu DPMUL při výkonu činnosti dle této smlouvy a veškerá ostatní pravidla sjednaná touto smlouvou pro provádění instalace a odinstalace reklam. Za veškeré škody způsobené jí zmocněným třetím osobám v rámci této smlouvy jakož i za veškeré škody způsobené těmito osobami nese výlučnou odpovědnost Agentura.

3. Partner se zavazuje:

- a) Umožnit Agentuře nebo firmám určených Agenturou instalaci reklamních letáků a polepů na autobusy a trolejbusy na základě požadavku Agentury vzneseného nejpozději do 12.00 hodin předchozího dne. Na sloupy trolejového vedení je Agentura oprávněna umísťovat reklamu průběžně, pokud tím neohrozí bezpečnost a plynulost silničního provozu.
- b) Informovat Agenturu o nových vozidlech městské dopravy a trolejových sloupech a umožnit přístup Agentuře nebo firmám určených Agenturou k instalaci reklamních letáků a polepů.
- c) Informovat Agenturu o případném vyřazení dopravních prostředků, či trolejových sloupů a umožnit Agentuře nebo firmám určeným Agenturou demontáž reklamních letáků a polepů.

4. Partner se dále zavazuje ve lhůtě nejpozději do 14 dnů od uzavření této smlouvy

- předat Agentuře všechny platné zákaznické smlouvy,
- předat Agentuře certifikáty, povolení dopravní policie, případně rozjednané zakázky,
- zajistit na svých webových stránkách v kolonce „služby - reklama“ umístění odkazu na webové stránky Agentury a to ve spolupráci s webmasterem Agentury,
- předat Agentuře databázi zákazníků aktuálních, periodických i zákazníků, kteří v minulosti s DP spolupracovali,
- předat Agentuře databázi dodavatelů a výrobců reklam,
- předat Agentuře návrhy smluv, obchodní podmínky a technické podmínky týkající se provozu reklamního oddělení,
- informovat dlouhodobé a periodické zákazníky o změně provozovatele reklamy na vozidlech a sloupech trolejového vedení,

Za poskytnutí tohoto know-how se zavazuje Agentura zaplatit Partnerovi sjednanou cenu ve výši **750000,-Kč** bez DPH nejpozději do 14 dnů od podpisu smlouvy.

5. Partner se zavazuje v období do 14 dnů od uzavření této smlouvy informovat své současné zákazníky o změně provozovatele reklamy na vozidlech DP a sloupech trolejového vedení, a to předáním telefonního čísla, adresy a sběrného místa Agentury. Dále se zavazuje od data podpisu této smlouvy již neuzavírat žádné nové smlouvy, neprodlužovat stávající smlouvy a nečinit žádné kroky, které by zavazovaly Agenturu k jakýmkoliv finančním plnění a poskytování služeb. Partner se dále zavazuje do 14 dnů od uzavření této smlouvy provést uzávěrku a převést práva z uzavřených smluv na Agenturu.

6. Agentura se zavazuje sjednat pracovní smlouvy shodné s pracovními smlouvami uzavřenými u Partnera se dvěma zaměstnanci Partnera, kteří v současné době vykonávají reklamní činnost u Partnera v případě, že o to tito zaměstnanci projeví zájem.

7. Smluvní strany se zavazují navzájem si poskytovat veškerou potřebnou součinnost nezbytnou k řádnému plnění této smlouvy, zejména se za tím účelem zavazují poskytovat si veškeré informace a sdělovat si veškeré skutečnosti související s předmětem této smlouvy, a to bez zbytečného odkladu poté, co se o nich dozví.

8 Vlastnická práva Agentury k reklamním letákům a polepům nejsou touto smlouvou dotčena a zůstávají plně zachována Agentuře a nepřecházejí žádným způsobem na Partnera. Za obsah sdělení umístěného v reklamních materiálech odpovídá Agentura.

9. Agentura potvrzuje, že bude ke dni montáže reklamních materiálů do prvního dopravního prostředku či na trolejový sloup řádně pojištěna proti odpovědnosti za škodu na zdraví a majetku způsobenou cestujícím a partnerovi jeho materiály, nebo jejich montáží, provozem, či demontáží, a to nejméně do výše 5 000 000,-Kč Smlouvu je povinna před takovým prvním plněním v kopii předat Partnerovi. Bez předání této pojistné smlouvy není Agentura oprávněna žádnou instalaci reklam provést. Uzavření této pojistné smlouvy je podmínkou pro účinnost této smlouvy.

10. V případě prodlení kterékoli smluvní strany s plněním povinností vyplývajících z této smlouvy nebo z prováděcího dokumentu, se o dobu odpovídající tomuto prodlení prodlužuje druhé straně lhůta k plnění jejich povinností.

11. Partner nenese odpovědnost za poškození reklamy třetí osobou. Agentura nese odpovědnost za škody způsobené při instalaci a odinstalaci reklamy nebo v důsledku vad instalace.

IV. Cena a platební podmínky

1. Za poskytnutí veškerých reklamních ploch dle této smlouvy sjednávají Partner a Agentura měsíční úplatu ve výši **200000,-Kč (Dvěstětisíc Kč) bez DPH**. Měsíční úplata je splatná na základě fakturace vždy do dvacátého dne následujícího kalendářního měsíce, na který je placena. K sjednané ceně bude účtováno DPH v zákonem stanovené výši.

2. První fakturační období je dle dohody stran měsíc srpen. První faktura je tedy splatná do 20. září 2008.

3. Fakturaci je Partner povinen provádět v souladu s daňovými a účetními předpisy.

4. Agentura se zavazuje složit při uzavření smlouvy kauci ve výši 500.000,-Kč k zajištění placení úplaty Agentury dle této smlouvy a případně k úhradě jiných závazků v souvislosti s touto smlouvou. Partner je oprávněn tyto prostředky použít k pouze k úhradě pohledávek na úplatě Agentury nebo k úhradě jiných závazků Agentury v souvislosti s touto smlouvou. Uvedené pohledávky má Partner právo započíst proti pohledávce na vrácení úhrady složené kauce. Agentura je povinna doplnit peněžní prostředky na původní výši, pokud Partner tyto peněžní prostředky oprávněně čerpal, a to do 15 dnů ode dne oznámení jejich čerpání a výše čerpání. Po skončení smlouvy je partner povinen vrátit Agentuře nebo jeho právnímu nástupci složené peněžní prostředky, pokud nebyly oprávněně čerpány, a to nejdéle do jednoho měsíce ode dne, kdy byl smluvní vztah ukončen. Složení výše uvedené kauce je podmínkou pro účinnost této smlouvy.

5. Pro případ prodlení Agentury s placením jejího peněžitého závazku vůči Partnerovi se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,075% z dlužné částky za každý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok Partnera na náhradu škody.

V. Mlčenlivost a důvěrnost

1. Smluvní strany se vzájemně zavazují zachovávat mlčenlivost o důvěrných a utajovaných podkladech a informacích týkajících se druhé strany, jakož i ohledně obsahu této smlouvy a všech prováděcích dokumentů, vzájemné spolupráci a poměrech druhé smluvní strany, o kterých se dozvěděly v souvislosti s plněním této smlouvy a prováděcích dokumentů a které by mohly v případě zveřejnění druhé smluvní straně způsobit škodu. Uvedený závazek trvá i po ukončení této smlouvy.

2. Závazek dle čl. V. odst. 1 se však nevztahuje na:

- informace poskytnuté třetí osobě (subdodavateli) z důvodu plnění závazků podle této smlouvy nebo prováděcího dokumentu,
- informace, poskytnuté třetí osobě z důvodu plnění zákonné povinnosti (zejména auditorovi, daňovému poradci apod.),
- informace obecně známé,
- informace, které smluvní strany samy o sobě zveřejní nebo způsobí, že jsou veřejnosti přístupné

3. V případech dle odst. 2. bodu a), b), musí být třetí osoba vždy odpovídajícím způsobem zavázána k zachování mlčenlivosti o informacích, které jsou jí poskytovány, ledaže pro ni závazek mlčenlivosti vyplývá přímo z právních nebo stavovských předpisů.

4. Za důvěrné a utajované informace se pro účely tohoto článku považují veškeré informace, které jsou buď jako takové označeny nebo jsou takového charakteru, že mohou v případě zveřejnění přivodit kterékoliv smluvní straně újmu, a to bez ohledu na to, zda mají povahu obchodního tajemství, know how, či jiných informací.

5. V případě jakýchkoliv sporů vedených proti Partnerovi z titulu (zejména obsahu) reklam umístěných Agenturou nebo jí sjednanou osobou dle této smlouvy v nebo na dopravních prostředcích či sloupech trolejového vedení se zavazuje Agentura poskytnout Partnerovi veškerou potřebnou součinnost při vedení sporu a nahradit mu veškerou škodu, která mu platbou jakýchkoliv plnění z tohoto důvodu vznikne. Partner je povinen informovat bez zbytečného odkladu Agenturu o uplatnění jakýchkoliv nároků vůči němu z titulu reklam umístěných Agenturou nebo jí sjednanou osobou dle této smlouvy v nebo na dopravních prostředcích či sloupech trolejového vedení.

VI. Zmocnění stran, doručovací doložka

1. Smluvní strany zmocňují pro účely vzájemné komunikace, vyjednávání a podepisování prováděcích dokumentů, schvalování a přebírání plnění z prováděcích dokumentů své nevýhradní zmocněnce oprávněné jednat samostatně:

- zmocněnci Partnera byli ustanoveni: Ing. Pavel Krpálek, technický ředitel společnosti
Pavel Bartoš, vedoucí střediska 05
Jiří Marek, vedoucí střediska 03
- zmocněnci Agentury byli ustanoveni: Josef Horálek, jednatel společnosti

2. Kromě těchto zmocněnců jsou za smluvní strany oprávněni jednat jejich statutární zástupci a osoby vybavené pro konkrétní účel písemnou plnou mocí udělenou statutárním zástupcem.

3. Kterákoliv smluvní strana je oprávněna po dobu trvání této smlouvy jednostranně svého zmocněnce odvolat, nebo zmocnit jiného, či dalšího. Do této doby, než bude druhé smluvní straně doručeno písemné oznámení o odvolání nebo zmocnění jiného zmocněnce, je pro takovou smluvní stranu oprávněným zmocněncem dosavadní zmocněnec.

4. Zmocněnci Partnera uvedení v odstavci 1. nejsou výslovně oprávněni uzavírat dodatky či změny této smlouvy.

5. Smluvní strany se zavazují zasílat veškeré důležité písemnosti na adresu druhé smluvní strany uvedenou v záhlaví smlouvy. Pro účely doručování se považují v pochybnostech písemnosti za doručené třetím dnem po odeslání písemnosti doporučeným dopisem prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu druhé smluvní strany. Písemnost se považuje za doručenu i v případě, že se již druhá smluvní strana na adrese uvedené v záhlaví této smlouvy nezdržuje nebo když změnila sídlo, ale neoznámila druhé smluvní straně písemně takovou změnu adresy pro doručování písemností a v případě, že doručení písemnosti jakýmkoliv způsobem jinak zmařila.

VII. Trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to 10 (deseti) let, počítáno od data podpisu smlouvy. Kterákoliv ze smluvních stran může nejpozději do 6 měsíců před uplynutím sjednané doby trvání smlouvy, jednostranně písemně projevít zájem na dalším trvání smlouvy. V takovém případě se účinnost a trvání této smlouvy prodlužuje o 5 (pět) let.

2. Tato smlouva může být ukončena rovněž písemnou dohodou obou smluvních stran.

3. Od této smlouvy lze odstoupit zejména v případě hrubého a přes písemné upozornění opakovaného neplnění podstatných povinností druhou smluvní stranou, a to písemně, doporučeným dopisem zaslaným druhé smluvní straně.

4. V případě prodlení Agentury se zaplacením částky ve výši nejméně dvou měsíčních úplat, může Partner tuto smlouvu vypovědět s dvouměsíční výpovědní lhůtou, pokud Agentura dluh neuhradí ani na základě písemné upomínky Partnera ve sjednané dodatečné lhůtě 30 dnů ode dne obdržení upomínky.

5. V případě ukončení této smlouvy jsou smluvní strany povinny vypořádat mezi sebou všechny závazky včetně náhrady způsobené škody ve lhůtě 30 dnů ode dne ukončení smlouvy.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva může být změněna nebo doplněna pouze písemným dodatkem, podepsaným oběma stranami.

2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti v závislosti na splnění podmínek pro účinnost smlouvy uvedených výše v jejím textu

3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá ze smluvních stran obdržela po jednom.

4. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky a otázky v ní neupravené podléhají obecné úpravě, zejména obchodnímu zákoníku.


V Ústí na Labem dne 20 -05- 2008

V Ústí na Labem dne 12 -05- 2008

.....
Mgr. Jan Kubata
předseda představenstva společnosti
Dopravní podnik města Ústí nad Labem a. s.

.....
Josef Horálek
jednatel společnosti
Bus Promotion s.r.o.

.....
Ing. Pavel Havránek
člen představenstva a výkonný ředitel společnosti
Dopravní podnik města Ústí nad Labem a. s.

 **DOPRAVNÍ PODNIK MĚSTA
ÚSTÍ NAD LABEM a. s.**
Revoluční 26, 401 11 Ústí nad Labem
IČ: 25013891 DIČ: CZ25013891